

1. Descrição Geral do Evento

O "**Território Legal – 1º Workshop de Regularização Fundiária do Noroeste do Paraná**" é uma iniciativa técnica e institucional com carga horária total de **7 horas**. Organizado em formato **híbrido**, o evento combinará a participação presencial nas dependências do **Sebrae Paranavaí** com a transmissão simultânea ao vivo via plataformas digitais (como o YouTube).

O evento tem como objetivo geral promover a **capacitação técnica** de engenheiros, arquitetos, acadêmicos e agentes públicos que atuam na regularização fundiária urbana e rural. A proposta busca garantir **segurança jurídica, eficiência operacional e conformidade com a legislação vigente** nos processos territoriais do Noroeste do Paraná.

2. Relevância e Importância Estratégica do Tema

A regularização fundiária é um dos pilares mais urgentes para o desenvolvimento socioeconômico e o ordenamento territorial dos municípios. O workshop aborda gargalos práticos e atualizações jurídicas cruciais para o mercado profissional e para a gestão pública:

- **Segurança Jurídica e Regularização Imobiliária:** A descomplicação de procedimentos como a usucapião extrajudicial permite destravar processos em cartórios, garantindo direitos de propriedade e movimentando a economia local.
 - **Conformidade Técnica e Prazos do INCRA:** As constantes atualizações normativas sobre o **georreferenciamento de imóveis rurais** exigem dos profissionais o domínio estrito de novos prazos, exigências e integração com sistemas oficiais do governo.
 - **Gestão Territorial e REURB:** A Regularização Fundiária Urbana (REURB) é apresentada como uma ferramenta estratégica indispensável para as prefeituras organizarem o espaço urbano, ampliarem a arrecadação e garantirem infraestrutura à população.
 - **Integração Multidisciplinar:** O evento estimula o alinhamento de condutas entre profissionais técnicos (engenheiros e arquitetos), operadores do direito, registradores cartorários e servidores públicos.
-

3. Estrutura Cronológica e Conteúdo Programático

O workshop ocorrerá ao longo de **3 dias consecutivos** (7, 8 e 9 de outubro), totalizando as **7 horas de carga horária**, estruturado da seguinte forma:

- **Dia 01 (07 de Outubro) – Módulo 1: Usucapião Extrajudicial (3 horas)**
 - **Foco:** Apresentação dos fundamentos legais, documentação necessária para entrada em cartório, procedimentos práticos e análise de estudos de caso aplicados.

- **Dia 02 (08 de Outubro) – Módulo 2: Georreferenciamento de Imóveis Rurais (3 horas)**
 - **Foco:** Abordagem das recentes alterações nos prazos e exigências do INCRA, aspectos técnicos de mensuração e procedimentos para integração com sistemas oficiais.
- **Dia 03 (09 de Outubro) – Cerimonial de Encerramento e Palestra Técnica (1 hora)**
 - **Foco:** Palestra temática com o tema "**REURB: Regularizando o território e a gestão municipal**", destacando a aplicação prática da REURB na gestão pública local, seguida pelo cerimonial de encerramento e um momento de *networking* entre os participantes.

Para a discussão e abordagens dos temas teremos técnicos e profissionais qualificados e com expertise técnicas nos mesmos, ao final do evento será emitido certificado com 7h para os participantes que acompanharam presencialmente ou pela internet.

4. Metas de Público e Canais de Transmissão (para direcionar suas peças para o apelo ao público)

O plano de comunicação deve direcionar as campanhas para atingir e engajar os seguintes públicos:

- **Profissionais do Sistema Confea/Crea:** Meta mínima de **30 profissionais capacitados**.
- **Estudantes e Acadêmicos:** Meta mínima de **5 acadêmicos** das áreas de engenharia, arquitetura e direito.
- **Agentes Públicos e Gestores:** Servidores municipais, técnicos de cartórios e órgãos ambientais da região.
- **Acessibilidade Digital:** A transmissão ao vivo permitirá ampliar o alcance para profissionais de outros municípios que não puderem comparecer presencialmente no Sebrae.

5. Diretrizes para a Produção das Peças de Comunicação

A equipe de comunicação e marketing deve pautar a criação dos materiais gráficos, audiovisuais e textuais nos seguintes direcionamentos:

1. **Peças para Redes Sociais e Aplicativos (Instagram, Facebook, WhatsApp):**
 - **Save the Date / Abertura de Inscrições:** Destacar local (Sebrae Paranavaí), datas (7, 8 e 9 de outubro) e o caráter gratuito/capacitador.

- **Cards Temáticos por Módulo:** Desenvolver peças específicas para o Módulo 1 (Usucapião Extrajudicial), Módulo 2 (Georreferenciamento) e para a Palestra de Encerramento (REURB).